



# Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023

Bunga Raudatul Jannah<sup>1</sup>, Su'ud Wahedi<sup>2</sup>

Akuntansi Syariah, Universitas Ibrahimy, Situbondo

<sup>1</sup>[rjbunga7@gmail.com](mailto:rjbunga7@gmail.com) <sup>2</sup>[suudwahedi@gmail.com](mailto:suudwahedi@gmail.com)

---

## Info Artikel

**Sejarah Artikel:**

Diterima: 30-09-2024

Disetujui: 11-11-2024

Diterbitkan: 02-02-2025

---

**Kata Kunci:**

CSR, Nilai Perusahaan,  
Kinerja Keuangan

---

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk kontribusi dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang sering berkaitan dengan harga saham. Kinerja keuangan merupakan suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023. Penelitian bersifat kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan.

---

## ABSTRACT

**Keywords :**

CSR, Corporate Value,  
Financial Performance



©2022 Penulis. Diterbitkan oleh Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Universitas Ibrahimy, Indonesia. Akses aktikler bersifat terbuka di bawah lisensi CC BY NC (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

---

## PENDAHULUAN

Terwujudnya kesejahteraan sosial suatu negara tidak hanya menjadi tanggung jawab pemerintah saja, namun juga memerlukan peran serta pihak lain. Salah satunya adalah perusahaan yang mempunyai peranan sangat penting dalam meningkatkan perekonomian. Hubungan antara pemerintah dan dunia usaha merupakan salah satu strategi yang diperlukan untuk mendukung implementasi kebijakan sosial. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan sosial di seluruh lapisan masyarakat, sehingga tercipta interaksi positif antara perusahaan dan



masyarakat sekitar. Interaksi baik tersebut dapat dicapai melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR).<sup>1</sup>

*Corporate Social Responsibility* (CSR) erat kaitannya dengan pembangunan berkelanjutan, organisasi khususnya perusahaan tidak hanya harus mengambil keputusan berdasarkan dampaknya terhadap aspek ekonomi (seperti tingkat keuntungan atau dividen) namun juga mempertimbangkan keputusan tersebut ketika menjalankan aktivitasnya. Dampak sosial dan lingkungan yang ditimbulkannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang Perusahaan berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan melalui pengelolaan dampak bagi seluruh pemangku kepentingan.<sup>2</sup> Dalam perubahan posisi keuangan akan mempengaruhi harga suatu saham. Jika perusahaan tersebut mencapai prestasi yang baik maka akan lebih diminati oleh para investor. Prestasi yang dicapai perusahaan, dapat dilihat dari laporan keuangan yang dipublikasikan.<sup>3</sup>

Nilai perusahaan tercipta ketika manajemen menjaga kinerja perusahaan tetap baik. Nilai perusahaan yaitu nilai harga saham yang bersedia dibayar oleh investor jika perusahaan tersebut dijual. Semakin tinggi harga saham maka semakin bernilai perusahaan. Nilai sebuah perusahaan dapat menciptakan kekayaan atau keuntungan yang maksimal bagi para pemegang sahamnya seiring dengan naiknya harga saham perusahaan tersebut. Ada beberapa upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan yaitu berorientasi pada keuntungan sebagai tanggung jawab kepada pemegang saham, selain itu kami juga memiliki tanggung jawab kepada pengguna atau pemangku kepentingan, lingkungan, dan masyarakat.<sup>4</sup> Faktor utama yang dilihat dalam menilai perusahaan adalah kinerja keuangannya.

Kinerja keuangan dalam suatu perusahaan dapat diketahui dengan cara menganalisis laporan keuangannya. Dimana karena adanya manfaat untuk melihat

<sup>1</sup> Bastomi, Alliful, Addiarrahman, & Anzu Elvia Zahara. "Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Di PT Trimitra Lestari Kabupaten Tanjung Jabung Barat (Suatu Tinjauan Etika Bisnis Islam)." *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset* 1, no. 6 (2023): 436–57. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i6.385> (diakses pada tanggal 04 Desember 2023 Jam 14:22)

<sup>2</sup> Nadirah, Ida. "Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Masyarakat Sekitar Wilayah Perusahaan Perkebunan." *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum* 1, no. 1 (2020): 7–13. <https://doi.org/10.55357/is.v1i1.15> (diakses pada tanggal 04 Desember 2023 Jam 14:22)

<sup>3</sup> Nursasi Enggar. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi." Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang. 5, no.1 (2020): 29-44. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-keuangan/article/view/2961> (diakses pada tanggal 04 Desember 2023 Jam 14:22)

<sup>4</sup> Nadilah, D., Efni, Y., dn Rokhmawati, A., *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Kinerja Keuangan dengan pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, (2017), 4 (1), 601.



pencapaian suatu perusahaan dalam menghasilkan laba atau *return* untuk para pemegang saham dalam sebuah perusahaan. Pemegang saham yang akan menanamkan modalnya dalam suatu perusahaan akan melihat tingkat *return* yang diperoleh suatu perusahaan tersebut dalam memanfaatkan asset yang dimilikinya, serta cara perusahaan dalam mengelola modal saham yang dimiliki. Kinerja perusahaan yang baik dapat dicapai apabila tata kelola perusahaan berjalan dengan maksimal.<sup>5</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan.

## KAJIAN TEORI

### 1. *Corporate Social Responsibility* (CSR)

*Corporate Social Responsibility* merupakan kerangka kerja untuk mendefinisikan variabel keberlanjutan berdasarkan model triple bottom line (*profit, planet, people*), yang mendefinisikan dan menerapkan teknik pengukuran, dan melaporkan status aktual variabel dalam laporan publik oleh sebuah perusahaan.<sup>6</sup>

*Corporate Social Responsibility* (CSR) harus dipandang sebagai strategi jangka panjang yang menguntungkan perusahaan daripada aktivitas berbahaya. Menunjukkan bahwa sebagai bagian dari *Corporate Social Responsibility*, Perseroan akan fokus pada tiga bidang: Meningkatkan kualitas (*profit*), memperhatikan masyarakat, khususnya masyarakat di mana ia beroperasi, dan lingkungan.<sup>7</sup>

### 2. Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan tingkat keberhasilan suatu perusahaan dari perspektif investor dan biasanya terkait dengan harga saham. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi nilai perusahaan, sehingga nilai perusahaan tinggi mendominasi pasar tidak hanya dalam hal kinerja. Tapi itu juga meyakinkan prospek perusahaan dalam hal kinerja. Untuk perusahaan yang menerbitkan

<sup>5</sup> Dewi, R Rosiyana, & Tia Tarnia. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik* 6, no. 2 (2019): 115–32. <https://doi.org/10.25105/jipak.v6i2.4486> (diakses pada tanggal 04 Desember 2023 Jam 14:22)

<sup>6</sup> Nagari, Primasa Minerva, Tatas Ridho Nugroho, & Hari Setiono. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018." Vol. 2, No. 2 (2019): 90. <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/prive/article/view/494> (diakses pada tanggal 04 Desember 2023 Jam 14:22)

<sup>7</sup> Kusuma, Silviana, & Anny Widiasmara. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi." *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, no. September 2023.

saham di Pasar modal, harga saham yang diperdagangkan di bursa efek merupakan indikator nilai perusahaan.<sup>8</sup>

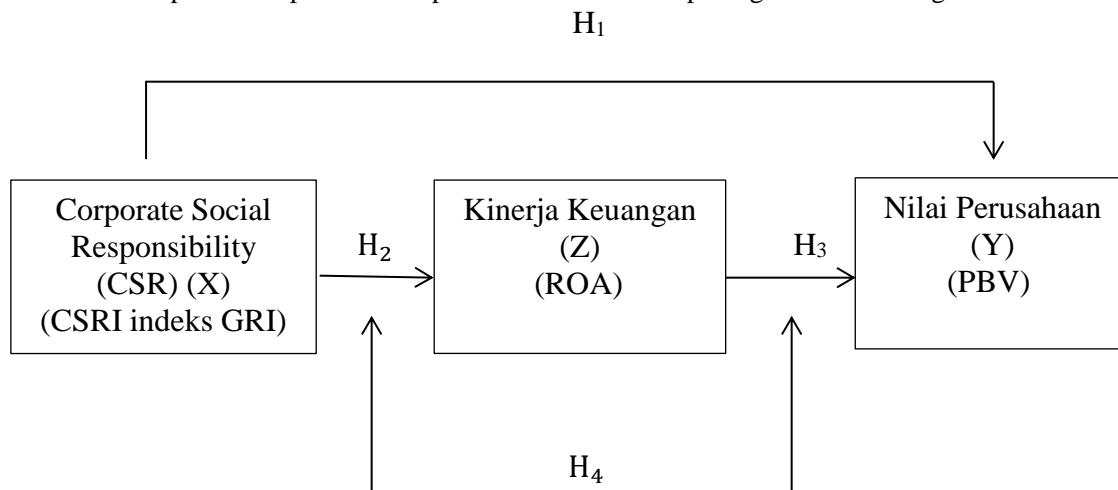
Nilai perusahaan adalah penilaian kepercayaan publik terhadap suatu perusahaan dengan melihat aktivitas perusahaan selama periode waktu dari awal berdirinya sampai perusahaan tersebut masih beroperasi dan beroperasi.<sup>9</sup>

### 3. Kinerja Keuangan

Kinerja keuangan perusahaan merupakan satu diantara dasar penilaian mengenai kondisi keuangan perusahaan yang dilakukan berdasarkan analisa terhadap rasio keuangan perusahaan. Kinerja keuangan merupakan indikator posisi keuangan suatu perusahaan dengan mengukur kemampuannya dalam menghasilkan laba. Kinerja keuangan merupakan faktor penting dalam perkembangan dan upaya perusahaan dalam mencapai tujuan.

### 4. Kerangka Konseptual

Kerangka pemikiran atau berfikir merupakan konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.<sup>10</sup> Kerangka pemikiran atau berfikir menjelaskan secara garis besar alur logika berjalannya sebuah penelitian. Berdasarkan tujuan penelitian, teori tentang Nilai Perusahaan sebagai (Y), *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai (X1) dan **Kinerja Keuangan** sebagai (X2), serta penelitian terdahulu di atas, maka kerangka Konseptual dalam penelitian ini guna mempermudah pemahaman penelitian ini maka dapat digambarkan sebagai berikut:



**Gambar Kerangka Konseptual**

<sup>8</sup> Yohana Safitri, Abrar, S.E., M.S, Drs. Edi Budi Santoso, A.k., M.M. "Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan." *Journal Of Accounting Universitas Pandanaran Semarang* Vol. 1, No. 4 (2019), 72.

<sup>9</sup> Pramono, Hadi, Iwan Fakhruddin, & Ira Hapsari. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan." *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia* Vol. 3, No. 2 (2022): 78. <https://doi.org/10.30595/ratio.v3i2.13751> (diakses pada tanggal 04 Desember 2023 Jam 14:22)

<sup>10</sup> Sugiyono, *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015), 60.



## METODE PENELITIAN

Penelitian ini tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2021-2023. Jenis penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif yaitu bertujuan untuk menggambarkan serta meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi dan berbagai variabel yang timbul di masyarakat dan menjadi objek penelitian itu. Data kuantitatif disimpulkan dengan angka-angka. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini ialah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 107 selama tahun 2021-2023.

Dalam penelitian ini akan diuji apakah terdapat pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan, pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan, pengaruh antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dan pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang digunakan yaitu laporan keuangan (*Annual Report*) perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman tahun 2021-2023. Data diambil melalui *Website* resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data perolehan sampel penelitian dapat dijelaskan dalam tabel berikut:

**Tabel Proses Pemilihan Sampel**

No	Kriteria	Jumlah
1	Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang menyajikan <i>Annual Report</i> pada situs resmi Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023	107
2	Perusahaan yang telah melaporkan kegiatan CSR-nya kepada public	23
3	Tersedianya variabel yang akan diteliti selama tahun 2021-2023	11
4	Tersedianya indikator ekonomi, lingkungan dan sosial	10
	Jumlah perusahaan yang dapat digunakan pada penelitian	16
	Tahun pengamatan	3

Sumber : Hasil Pengolahan Data



## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan pada tabel diperoleh nilai koefisien sebesar -4572.952 dan nilai signifikansi sebesar 0,677 yang berarti lebih besar dari tingkat signifikansi sebesar 0,05 dengan kata lain variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  didukung dan  $H_1$  tidak didukung yang menyatakan " $H_1$  : *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan".

**Tabel Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan**

Model	Unstandardized Coefficients		Sig
	B	T	
	(Constant) 2.788.902	.617	.547
1	CSR - 4.572.952	-.425	.677

Sumber : Hasil Pengolahan Data

### 2. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Keuangan

Berdasarkan pada tabel diperoleh nilai koefisien sebesar 0,775 dan nilai signifikansi sebesar 0,975 yang berarti lebih besar dari tingkat signifikansi sebesar 0,05 dengan kata lain variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  didukung dan  $H_3$  tidak didukung yang menyatakan " $H_3$  : *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan".

**Tabel Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan**

Model	Unstandardized Coefficients		Sig
	B	T	
	(Constant) 5.303	.520	.611
1	CSR .775	.032	.975

Sumber : Hasil Pengolahan Data

### 3. Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan

Berdasarkan pada tabel diperoleh nilai koefisien sebesar 0,001 dan nilai signifikansi sebesar 0,005 yang berarti lebih kecil dari tingkat signifikansi sebesar 0,05 dengan kata lain variabel Nilai Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  tidak didukung dan  $H_2$  didukung yang menyatakan "  $H_2$  : Nilai perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan".

**Tabel Nilai Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan**

Model	Unstandardized Coefficients		T	Sig
	B			
1 (Constant)	4.304		4.086	.001
NP	.001		3.328	.005

Sumber : Hasil pengolahan Data

**Tabel Hasil Uji t**

Hipotesis	Pengaruh	Koefisien	t hitung	t tabel	Sig.	Ket.
H1	CSR→NP	-4572	-0,425	2,179	0,677	Ditolak
H2	CSR→ KK	0,775	0,032	2,179	0,975	Ditolak
H3	KK → NP	0,001	3,328	2,179	0,005	Diterima

Sumber : Data diolah

4. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan

Pada variabel ini dilakukan perbandingan dengan menggunakan nilai koefisien, dimana nilai koefisien *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan yaitu sebesar -0,4572, nilai koefisien Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan sebesar 0,001 dan nilai koefisien *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Keuangan sebesar 0,78. Nilai dari hasil perbandingan diperoleh hasil kali  $0,001 \times 0,775 = 0,000775$  dibandingkan dengan nilai koefisien *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan sebesar -0,4572 sehingga dari hasil perbandingan tersebut menunjukkan bahwa  $H_0$  tidak didukung dan  $H_4$  didukung dan dapat dikatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan yang menyatakan “ $H_4$  : *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan”.

Hasil uji hipotesis atau uji t pada tabel diatas menunjukkan bahwa pada penelitian ini ada dua hipotesis yang diterima dan dua hipotesis ditolak. Dua hipotesis yang diterima tersebut adalah  $H_3$  dan  $H_4$ . hipotesis yang ditolak adalah hipotesis  $H_1$  dan  $H_2$ .

## PEMBAHASAN

1. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan pada hasil analisis data yang telah dilakukan, hipotesis pertama pada penelitian ini yaitu menyatakan bahwa “pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan” setelah diuji ternyata hasilnya menunjukkan bahwa variabel pengungkapan



*Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan sebesar 0,677 yang mana lebih besar dari nilai signifikansi sebesar 0,05 sehingga  $H_1$  ditolak.

## 2. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Keuangan

Berdasarkan pada hasil analisis data yang telah dilakukan, hipotesis ketiga pada penelitian ini yaitu menyatakan bahwa “*Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan” setelah diuji ternyata hasilnya menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan dengan nilai signifikan sebesar 0,775 yang mana lebih besar dari nilai signifikansi sebesar 0,05 sehingga  $H_3$  ditolak.

## 3. Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan

Berdasarkan pada hasil analisis data yang telah dilakukan, hipotesis kedua pada penelitian ini yaitu menyatakan bahwa “Nilai perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan” setelah diuji ternyata hasilnya menunjukkan bahwa variabel nilai perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai signifikan sebesar 0,001 yang mana lebih kecil dari nilai signifikansi sebesar 0,05 sehingga  $H_2$  diterima.

## 4. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan

Berdasarkan pada hasil analisis data yang telah dilakukan, hipotesis keempat pada penelitian ini menyatakan bahwa “*Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan” ternyata setelah dilakukan perbandingan hasilnya menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan” dengan hasil perbandingan sebesar -4,572 dengan 0,000775 sehingga dari perbandingan tersebut maka  $H_4$  diterima.

## KESIMPULAN

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dibuktikan dengan nilai signifikansi pada uji t sebesar  $0,677 > 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa tingkat pengungkapan CSR masih rendah sehingga berdampak pada nilai perusahaan.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, dibuktikan dengan nilai signifikansi pada uji t sebesar  $0,975 > 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan salah satu indikator yang dapat digunakan untuk melihat efektivitas suatu perusahaan dalam mencapai kinerja keuangan perusahaan yang baik.
3. Nilai perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan, dibuktikan dengan nilai signifikansi pada uji t sebesar  $0,005 < 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan dianggap penting karena dapat merefleksikan kinerja keuangan suatu perusahaan.
4. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan. Hasil ini dilakukan dengan cara perbandingan sebesar -4,572 dengan 0,000775.



4,572 dengan 0,000775, dan dari perbandingan tersebut dapat dikatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan.



## DAFTAR PUSTAKA

Enggar Nursasi. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang. 5, no.1. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-keuangan/article/view/2961>

Hapsari Ira, Fakhruddin Iwan dkk. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia Vol. 3, No.2.* <https://doi.org/10.30595/ratio.v3i2.13751>

Ida & Nadirah. *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Masyarakat Sekitar Wilayah Perusahaan Perkebunan. Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum 1, no. 1.* <https://doi.org/10.55357/is.v1i1.15>

Rokhmawati & Nadilah. *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Kinerja Keuangan dengan pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, (2017), 4 (1).*

Santoso Budi, Abrar dkk. *Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Journal Of Accounting Universitas Pandanaran Semarang Vol. 1, No. 4.*

Setiono Hari, Nugroho dkk. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. Vol. 2, No. 2.* <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/prive/article/view/494>

Tarnia Tia, Rosiyana dkk. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik 6, no.2.* <https://doi.org/10.25105/jipak.v6i2.4486>

Widiasmara Anny, Silvyana dkk. *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi, September 2023.*

Zahara Elvia Anzu, Addiarrahman dkk. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Di PT Trimitra Lestari Kabupaten Tanjung Jabung Barat (Suatu Tinjauan Etika Bisnis Islam). Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset 1, no. 6.* <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i6.385>