

PEMETAAN PENELITIAN SEPUTAR *COMPANY VALUE* : ANALISIS BIBLIOMETRIK *VOSVIEWER* DAN *LITERATUR REVIEW*

Devi Oktaviani¹, Sri Andriani², Sulis Rochayatun³

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

220502110022@student.uin-malang.ac.id¹, sriandriani@akuntansi.uin-malang.ac.id², sulis@uin-malang.ac.id³

Abstrak: Studi ini menggunakan analisis bibliometrik *VOSviewer* dan studi tinjauan pustaka untuk memetakan penelitian dan kemajuan publikasi ilmiah yang terkait dengan nilai perusahaan. Metodologi penelitian menggabungkan pendekatan kualitatif untuk studi tinjauan pustaka dan metode kuantitatif untuk penelitian bibliometrik. Kemudian dilakukan dengan menelusuri situs web Publish or Perish selama lima tahun, dari 2020 hingga 2025, menggunakan kata kunci "*Company Value*." Ditemukan 492 artikel jurnal penelitian untuk studi ini. Untuk memvisualisasikan evolusi subjek atau topik studi yang terkait dengan nilai perusahaan, artikel yang dicari terlebih dahulu diperiksa secara deskriptif, kemudian dimasukkan dan diperiksa menggunakan *VOSviewer* dan studi pustaka. Temuan menunjukkan bahwa visualisasi pemetaan, yang dilakukan menggunakan *VOSviewer*, mengkategorikan penelitian nilai perusahaan menjadi 68 kluster dan 4 kelompok. Sementara itu, ada lima tema studi utama mengenai nilai perusahaan berdasarkan temuan tinjauan pustaka. Dampak nilai perusahaan terhadap tata kelola perusahaan yang baik, ukuran perusahaan, struktur modal, likuiditas, dan kebijakan dividen merupakan topik studi yang paling banyak dipelajari. Peneliti dapat menggunakan temuan penelitian ini sebagai panduan saat mereka melakukan penelitian tambahan tentang nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Bibliometrik, *VOSviewer*, Tinjauan Literatur

Abstracts: This study used *VOSviewer* bibliometric analysis and literature review studies to map research and advances of scientific publications related to firm value. The research methodology combined qualitative approaches for literature review studies and quantitative methods for bibliometric analysis. It was then conducted by searching the Publish or Perish website for five years, from 2020 to 2025, using the keyword "*Company Value*." 492 research papers were found for this study. In order to visualize the evolution of subjects or study topics related to corporate value, the searched articles were first descriptively examined, then entered and examined using *VOSviewer* and literature studies. The findings demonstrated that the mapping visualization, which was done using *VOSviewer*, categorized the firm value research into 68 clusters and 4 items. In the meantime, there were five primary study themes regarding corporate value based on the findings of the literature review. The impact of firm value on sound corporate governance, firm size, capital structure, liquidity, and dividend policy were the most extensively studied study topics. Researchers might use the study's findings as a guide when they carried out additional research on company value.

Keywords: Company Value, Bibliometrics, *VOSviewer*, Literature Review

1. Pendahuluan

Perekonomian dunia yang semakin kuat berkembang pesat membuat para pelaku bisnis akan bersaing untuk meningkatkan kualitas usahanya supaya di era yang modern ini dapat bersaing serta mempertahankan bisnisnya. Agar tetap bertahan dalam persaingan, para pelaku ekonomi harus merealisasikan rencana, mengoptimalkan kinerja keuangan, dan meningkatkan nilai perusahaan mereka. Selain itu, bisnis berupaya meningkatkan kekayaan pemiliknya dengan meningkatkan nilai perusahaan mereka. Pentingnya memaksimalkan nilai perusahaan karena hal tersebut akan menggambarkan bagaimana perusahaan mengelola laporan keuangan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Menurut Permata et al., 2025, kepercayaan investor akan meningkat di suatu perusahaan jika perusahaan tersebut memiliki *value* yang berkualitas.

Nilai perusahaan menjadi suatu bahan yang dapat dipertimbangkan oleh investor yang berinvestasi di suatu perusahaan. Nilai perusahaan dijadikan sebagai tolok ukur untuk mengetahui kualitas suatu perusahaan yang akan diinvestasikan. Nilai perusahaan yang baik pada suatu perusahaan akan menjadi daya tarik bagi seorang investor yang ingin meraup keuntungan, baik untuk masa kini maupun untuk kedepannya (Talumantak, 2021). Suatu perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang berkualitas, dapat menambah kepercayaan dan keyakinan investor pada performa perusahaan saat ini dan masa depan (Putra & Wahyuni, 2021).

Penelitian mengenai nilai perusahaan menunjukkan perkembangan yang pesat, bukan hanya dari jumlah publikasi, tetapi juga dari pendekatan dan tema yang diangkat. Topik-topik yang paling sering dikaji meliputi aspek kinerja keuangan, struktur modal, tata kelola perusahaan (*corporate governance*), serta faktor non-keuangan seperti pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), digitalisasi, dan indikator keberlanjutan ESG (*Environmental, Social, and Governance*) (Gunawan et al., 2022). Diversitas ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan merupakan konsep multidimensional yang terpengaruhi oleh banyak faktor internal maupun eksternal.

Meski demikian, masih terbatas jumlah studi yang melakukan pemetaan secara sistematis terhadap tren penelitian, pola kolaborasi antar-peneliti atau institusi, serta evolusi tematik dalam studi-studi terkait nilai perusahaan. Hal ini menciptakan kebutuhan akan analisis bibliometrik yang dapat memberikan gambaran menyeluruh terhadap arah perkembangan penelitian di bidang ini.

Untuk menganalisis data publikasi ilmiah, peneliti menggunakan bibliometrik guna mengukur produktivitas, pengaruh, serta tren dalam bidang penelitian tertentu (Donthu et al., 2021). *VOSviewer* menjadi alat atau instrumen umum yang digunakan dalam analisis ini, *software* visualisasi bibliometrik yang memungkinkan pemetaan hubungan antara publikasi, penulis, kata kunci, dan institusi berdasarkan data bibliografi. Studi ini diharapkan memberikan kontribusi penting dalam kajian nilai perusahaan (*company value*) melalui beberapa tujuan utama: (1) menyajikan gambaran yang sistematis dan komprehensif mengenai literatur yang membahas nilai perusahaan; (2) mengidentifikasi pola dan perkembangan penelitian di bidang tersebut; (3) mengungkap topik atau subjek yang paling banyak dieksplorasi oleh para peneliti; (4) menelaah pendekatan metodologis yang umum digunakan; (5) merangkum temuan-temuan utama dari penelitian terdahulu; serta (6) mengenali kesenjangan penelitian yang dapat menjadi peluang untuk studi lanjutan. Informasi ini diharapkan memberikan manfaat nyata bagi akademisi, pembuat kebijakan, dan praktisi dalam memperluas pemahaman serta mendorong kemajuan penelitian mengenai nilai perusahaan (Rizky et al., 2024).

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan perkembangan publikasi ilmiah seputar topik nilai perusahaan dalam kurun waktu 2020–2025 menggunakan metode bibliometrik dengan bantuan *software VOSviewer*, serta mengkaji literatur terkait untuk mengidentifikasi topik, metodologi, dan gap penelitian yang relevan untuk dikembangkan di masa mendatang. Dengan melakukan pemetaan terhadap publikasi ilmiah mengenai nilai perusahaan dengan menggunakan analisis bibliometrik berbasis *VOSviewer* serta menelaah temuan kunci melalui *literature review*, diharapkan mampu memberikan kontribusi akademik dengan menyajikan lanskap penelitian terkini serta mengidentifikasi gap yang dapat menjadi landasan penelitian lanjutan di bidang akuntansi dan keuangan.

2. Landasan Teori

Menurut (Brigham, E. F., & Houston, 2014), *Company Value* adalah nilai yang menunjukkan bagaimana investor melihat keberhasilan perusahaan dalam mengelola dan menjalankan usahanya. Harga saham sering dijadikan indikator utama yang mencerminkan persepsi pasar terhadap nilai suatu

perusahaan secara keseluruhan, karena fluktuasi harga saham dianggap mencerminkan ekspektasi investor terhadap kinerja dan prospek masa depan perusahaan tersebut.. Dalam memaksimalkan nilai perusahaan berarti memaksimalkan nilai dari cash flow atau income yang diharapkan yang akan diterima investor di masa mendatang. Harga saham yang semakin tinggi, dapat memperbanyak pengembalian yang akan diberikan kepada investor, yang dapat meningkatkan value dari perusahaan. Penilaian nilai perusahaan pada umumnya menggunakan indikator-indikator seperti *Price to Earning Ratio* (PER), *Price to Earning Ratio* (PER), dan *Tobin's Q*. Selain menunjukkan nilai pasar aset perusahaan, indikator-indikator ini menunjukkan keyakinan investor terhadap performa perusahaan di masa depan.

(Brigham, E. F., & Houston, 2014) mengatakan, teori sinyal atau *signaling theory* adalah studi yang dilakukan oleh manajemen bisnis yang memberikan wawasan kepada investor mengenai bagaimana manajemen mengevaluasi prospek kerja perusahaan.. Teori ini menyatakan bahwa manajer perusahaan yang memiliki informasi internal mengenai prospek kerja perusahaan cenderung memberikan sinyal positif kepada pasar melalui tindakan atau kebijakan tertentu yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. (Jogiyanto, 2010) menyatakan bahwa informasi yang disampaikan kepada publik melalui suatu pengumuman dapat menjadi acuan bagi investor dalam menentukan Langkah pengambilan keputusan investasi yang tepat. Apabila pengumuman tersebut memuat informasi yang positif, maka diharapkan akan berpengaruh dan menimbulkan respons yang positif dari pasar.

Agency theory atau teori keagenan pertama kali dikenalkan oleh (Jensen & Meckling, 1976), menjelaskan bahwa dalam hubungan antara manajer (agen) dan pemilik perusahaan (prinsipal), terdapat kemungkinan terjadinya konflik kepentingan karena adanya perbedaan tujuan. Dalam konteks nilai perusahaan, teori keagenan menjelaskan bahwa manajer yang berwenang mengelola perusahaan tidak selalu bertindak sesuai dengan keinginan *stockholders*. Manajer mungkin lebih mementingkan tujuan pribadi, seperti mendapatkan bonus, menambah kekuasaan, atau mencapai proyek yang menguntungkan pribadi tetapi tidak meningkatkan nilai perusahaan. Akibatnya, timbul biaya keagenan, yaitu biaya yang timbul akibat adanya ketidaksesuaian kepentingan antara agen dan prinsipal.

Studi bibliometrik merupakan salah satu metode penelitian yang melibatkan analisis kuantitatif terhadap literatur dan sumber informasi tertentu. Metode ini bertujuan untuk mengumpulkan data penelitian dari basis data bibliografi, seperti Scopus dan Web of Science, untuk menilai karakteristik publikasi dan mengidentifikasi trend atau pola yang telah terjadi. Studi bibliometrik memungkinkan kita untuk mengeksplorasi topik penelitian yang paling sering dibahas dalam suatu bidang tertentu, menunjukkan hubungan kerja sama antara peneliti dan entitas, dan memperkirakan hasil penelitian menggunakan indeks seperti jumlah sitasi dan aspek pengaruh jurnal. Selain itu, metode ini juga dapat digunakan menghitung output ilmiah antarnegara, lembaga, dan beberapa peneliti serta memberikan wawasan tentang perkembangan publikasi dalam suatu bidang tertentu dalam suatu periode waktu. Bibliometrik banyak digunakan dalam penelitian ilmiah dan sebagai alat pengambilan keputusan di berbagai bidang, seperti analisis pasar atau industri, sebaran lembaga dan peneliti, dan pengembangan kebijakan publik. (Dewi & Budianto, 2023).

VOSviewer merupakan *software* yang digunakan untuk membuat, mengeksplorasi, dan memvisualisasikan peta metadata jaringan. Alat ini memiliki 2 fungsi utama, yaitu membuat bibliometrik berdasarkan jaringan metadata, yang memungkinkan pembuatan jaringan publikasi ilmiah, jurnal, peneliti, lembaga, negara, dan kata kunci, baik yang sudah ada maupun yang belum ada; dan memvisualisasikan dan mengeksplorasi peta bibliometrik. *VOSviewer* menawarkan 3 jenis visualisasi, yaitu visualisasi jaringan, overlay, dan density. (Dwie et al., 2024).

Tinjauan pustaka dapat diartikan sebagai suatu metode penelitian yang melibatkan pengumpulan, penelaahan, dan analisis literatur serta sumber informasi yang sesuai dengan suatu bidang atau topik tertentu secara sistematis dan komprehensif. Tujuan dari metode ini digunakan yaitu untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang subjek penelitian, dan untuk mengetahui manfaat dan kelemahan dari penelitian tersebut.

Dalam observasi literatur, peneliti juga dapat menganalisis atau menyebarluaskan berbagai sumber informasi yang telah ditemukan berdasarkan kelompok tertentu, meliputi kualitas metodologi penelitian, kredibilitas sumber, validitas hasil penelitian, dan kontribusi penelitian terhadap topik yang

diselidiki. Tinjauan pustaka sangat bermanfaat ketika Anda ingin mendapatkan gambaran yang lengkap atau terstruktur tentang penelitian yang telah dilakukan dalam suatu topik atau bidang tertentu. Penelitian ini dapat menjadi dasar untuk mengembangkan dan menguji teori baru dalam penelitian, mengidentifikasi gap penelitian sebelumnya, ini juga dapat membantu peneliti memahami kemajuan saat ini dan menemukan ide atau masalah baru untuk dipelajari. (Wijayanti & Andriani, 2024).

3. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan metodologis yang menggabungkan metode kualitatif studi literatur review dan metode kuantitatif untuk penelitian bibliometrik. Fokus penelitian ini berkaitan dengan *Company Value* yang merupakan persepsi investor terhadap perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yang diperoleh dari berbagai artikel ilmiah terkait topik nilai perusahaan dan diakses melalui platform Google Scholar. Untuk mendukung proses analisis data, digunakan sejumlah perangkat lunak, antara lain Microsoft Excel untuk pengolahan data numerik, Mendeley Desktop sebagai alat manajemen referensi, *VOSviewer* untuk pemetaan bibliometrik, serta Publish or Perish dalam mengumpulkan data sitasi dan relevansi publikasi.

Teknik pengumpulan data artikel publikasi menggunakan Publish or Perish meliputi: (1) membuka software Publish or Perish, lalu mengetikkan keyword "*Company Value*" dalam jangka waktu 5 tahun dari tahun 2020-2025 dan membatasi maksimum result 500; (2) mengumpulkan data dari semua jurnal dengan mengunduh file dalam format RIS (*Research Information Systems*); (3) lalu impor ke perangkat lunak Mendeley untuk menyimpan data referensi dan mengekstrak metadata dari dokumen artikel.; (4) melakukan filtrasi terhadap seluruh data dan memastikan bahwa seluruh data merupakan "Journal Article".

Sedangkan teknik pengoprasian *VOSviewer* meliputi: (1) membuka software *VOSviewer*, lalu create. (2) untuk choose type of data pilih create a map based on text data, setelah memilih klik next. (3) untuk choose data source pilih read data from reference manager files supported files types: RIS, EndNote, and RefWorks. (4) untuk select files klik file RIS yang ingin digunakan. Lalu klik next. (5) untuk choose fields klik title and abstract fields, lalu klik next. (6) untuk choose counting method pilih binary counting, setelah itu klik next. (7) untuk choose threshold minimum number of occurrences of term pilih sebanyak 9 dan menemukan 1465 terms, 82 meet the threshold. Setelah itu klik next. (8) untuk choose number of terms, number of terms to be selected sebanyak 70, lalu klik next. Setelah itu kita memasuki tahap akhir yaitu verify selected terms bisa kita sortir sesuai judul keyword kita. Lalu klik next dan hasil *VOSviewer* bisa di analisis (Dwie Suwarno Putro & Andriani, 2024).

Selanjutnya, teknik analisis data dilakukan mencakup: (1) mengatur file data RIS (*Research Information Systems*) dalam Mendeley Desktop menurut tahun, penulis, dan penerbit; (2) pemetaan terkait *Company Value* menggunakan analisis bibliometrik menggunakan software algoritma *VOSviewer* yang mempertimbangkan jumlah cluster dan komponennya; dan (3) menggunakan tinjauan literatur yang ada untuk memeriksa topik, metodologi, hasil penelitian, dan gap research penelitian.

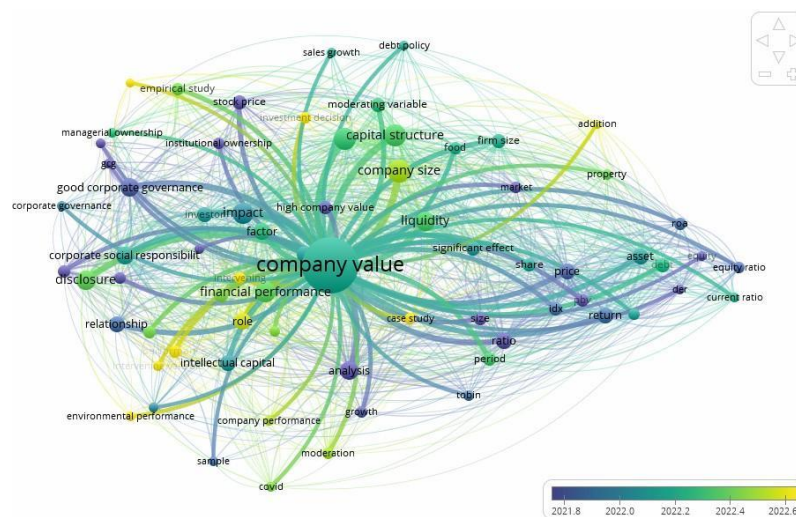
4. Hasil Dan Pembahasan

Dari hasil pencarian publikasi ilmiah tentang nilai perusahaan yang telah dipublikasikan di situs Google Scholar menggunakan software Publish of Perish dari tahun 2020 sampai dengan 2025, diperoleh 500 data artikel dengan kata kunci "*Company Value*". Dari total 500 data tersebut, dilakukan penyaringan melalui Mendeley Desktop dimana 8 data merupakan buku, sehingga tersisa 492 data yang merupakan artikel jurnal..

Tabel 1. Data Jumlah Publikasi Berdasarkan Tahun

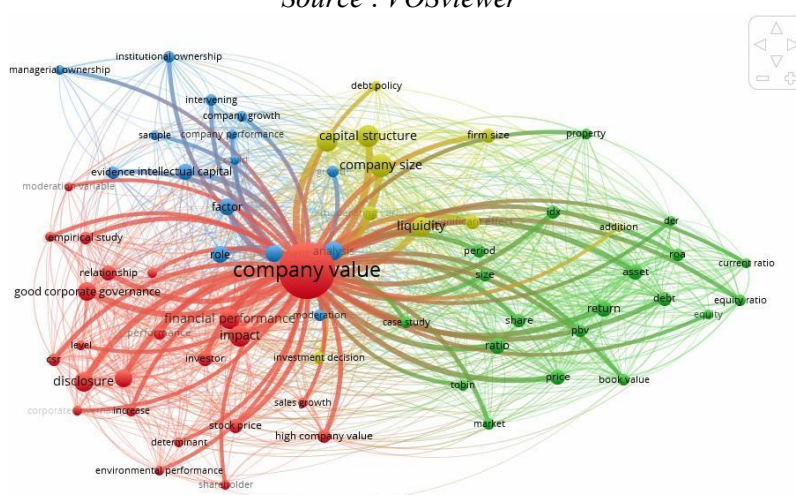
Tahun	Jumlah Data
2020	73
2021	95
2022	100
2023	143
2024	70
2025	11
Total 492	

Artikel yang diperoleh melalui pencarian di laman *Google Scholar* menggunakan aplikasi *Publish or Perish* diekspor dalam format RIS (*Research Information Systems*). File tersebut kemudian dimasukkan ke dalam perangkat lunak *VOSviewer* untuk dilakukan proses analisis dan visualisasi data. Adapun hasil dari analisis tersebut disajikan sebagai berikut.:



Gambar 1. *Overlay Visualization Company Value*

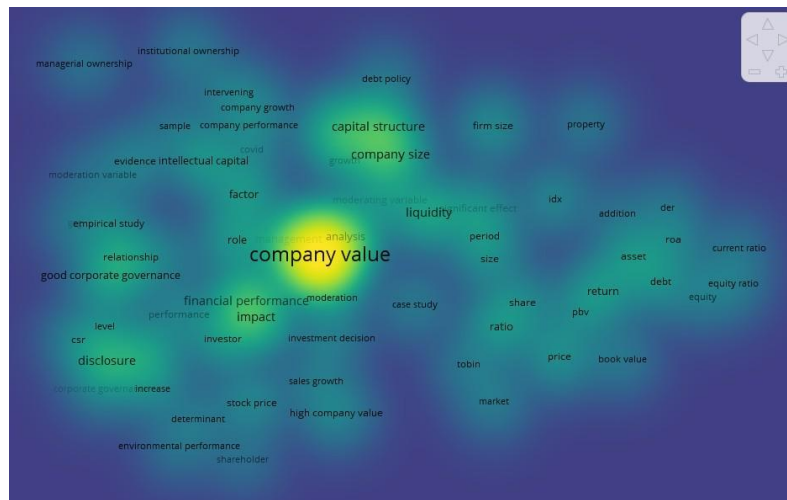
Source : VOSviewer



Gambar 2. *Network Visualization Company Value*

Source : VOSviewer

1. Kluster 1. Warna merah terdiri dari 23 item, yaitu: company value, corporate governance, corporate social responsibility, csr, determinant, disclosure, empirical study, environmental performance, financial performance, gcg, good corporate governance, high company value, impact, increase, intervening variable, investor, level, moderation variable, performance, relationship, sales growth, shareholder, stock price.
2. Kluster 2. Warna hijau, terdiri dari 20 item, yaitu: asset, book value, case study, current ratio, debt, der, equity, equity ratio, idx, market, pbv, period, price, property, ratio, return, road, share, size, tobin.
3. Kluster 3. Warna biru, terdiri dari 15 item, yaitu: analysis, company growth, company performance, covid, evidence, factor, growth, institutional ownership, intellectual capital, intervening, management, managerial ownership, moderation, role, sample,
4. Kluster 4. Warna kuning, terdiri dari 10 item, yaitu: addition, capital structure, company size, debt policy, firm size, investment decision, liquidity, moderating variable, significant effect.



Gambar 3. Density Visualization Company Value
Source : VOSviewer

Studi Literatur Review seputar *Company Value*

Berdasarkan tinjauan literatur review dari jurnal-jurnal penelitian terdahulu, penelitian ini menemukan beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (*company value*), antara lain: Pertama, *Good Corporate Governance* (tata kelola perusahaan) merupakan sekumpulan Tindakan, prosedur, kebijakan, peraturan dan lembaga yang mempengaruhi bagaimana arah, pengelolaan dan pengendalian suatu perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama menyatakan bahwa *Good Corporate Governance* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Tata kelola perusahaan dapat menciptakan nilai tambah karena dengan diterapkannya sistem tata kelola perusahaan diharapkan perusahaan akan memiliki kinerja yang baik sehingga dapat menciptakan nilai tambah dan meningkatkan nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan maka akan meningkatkan keuntungan bagi pemegang saham atau pemilik perusahaan. (Meianti & Imsar, 2023).

Kedua, *Company Size* (ukuran perusahaan) merupakan jumlah aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Menurut (Brigham, E. F., & Houston, 2014), ukuran perusahaan dapat diukur dengan menghitung total penjualan bersih rata-rata pada tahun sebelumnya dan tahun-tahun berikutnya. Pertumbuhan ukuran perusahaan diyakini memiliki dampak terhadap peningkatan nilai perusahaan, karena hal tersebut berpengaruh pada kebijakan manajerial dalam menentukan strategi pendanaan yang tepat guna mengoptimalkan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang lebih besar umumnya mencerminkan adanya perkembangan dan ekspansi bisnis yang positif, sehingga dapat memberikan sinyal kuat kepada investor mengenai prospek perusahaan yang baik, yang pada akhirnya

berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan dapat ditunjukkan dengan total aset perusahaan yang mengalami peningkatan dan lebih besar dibandingkan dengan jumlah utang perusahaan. (Purwanti, 2020).

Ketiga, *Capital Structure* (struktur modal) merupakan komponen penting dari rasio solvabilitas. Hal ini karena struktur modal mengacu pada sumber pendanaan perusahaan. Modal ekuitas dapat menyediakan pendanaan secara relatif permanen (Mengga et al., 2022). (Halim, 2007), menjelaskan bahwa struktur modal mencerminkan proporsi yang seimbang antara komponen pembiayaan seperti utang tetap jangka pendek, utang jangka panjang, saham preferen, dan saham biasa. Struktur modal yang disusun secara optimal diyakini mampu meningkatkan nilai perusahaan maupun harga sahamnya. Dengan demikian, perusahaan yang mampu merancang struktur modal secara tepat berpotensi lebih besar dalam mendorong peningkatan nilai perusahaan. semakin besar laba perusahaan maka semakin besar pula modalnya (Purwanti, 2020).

Keempat, *Liquidity* (likuiditas) adalah kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Hertina, 2024). Menurut penelitian (Silvia Mutiara Prihanta et al., 2023) hasilnya menunjukkan bahwa proyeksi likuiditas yang diukur menggunakan rasio utang terhadap ekuitas (*debt to equity ratio*) memiliki korelasi positif serta memberikan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproyeksikan melalui perbandingan harga pasar dengan nilai buku. Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat likuiditas yang dimiliki perusahaan, semakin besar pula nilai perusahaan tersebut.

Kelima, *Dividend Policy* (kebijakan dividen), dividen merupakan pendapatan yang dibayarkan oleh suatu perusahaan pada setiap akhir periode secara proporsional sesuai dengan persinya. Besarnya dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham bergantung pada laba yang diperoleh perusahaan. Kebijakan dividen perusahaan menentukan berapa banyak laba perusahaan yang dapat diumumkan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen dan berapa banyak yang harus ditahan sebagai laba ditahan. Dengan adanya pembagian dividen kepada pemegang saham, maka jumlah arus kas yang digunakan untuk pengembangan perusahaan akan berkurang. Apabila perusahaan memilih untuk tidak membagikan dividen dan sebaliknya menahan laba, maka akan mampu menciptakan dana internal yang lebih besar (Mengga et al., 2022). Menurut Brigham & Houston (2014), Kenaikan dividen biasanya disebabkan oleh naiknya harga saham, sedangkan penurunan dividen biasanya mengakibatkan turunnya harga saham. Hal ini akan berdampak pada nilai perusahaan yang diperoleh yang diumumkan kepada pemegang saham dalam bentuk tunai..

4. Kesimpulan

Penelitian ini berhasil memberikan pemetaan sistematis terhadap publikasi ilmiah yang membahas topik nilai perusahaan selama periode 2020–2025 dengan pendekatan bibliometrik menggunakan perangkat lunak *VOSviewer* dan studi literatur. Hasil analisis menunjukkan peningkatan tren publikasi yang signifikan, dengan tema utama yang sering diteliti mencakup tata kelola perusahaan, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen. Temuan ini memperkuat peran teori sinyal dan teori keagenan dalam menjelaskan bagaimana faktor internal perusahaan dan strategi manajerial dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Secara teoritis, studi ini memberikan kontribusi dengan memperluas pemahaman bahwa *Company Value* merupakan konsep multidimensional yang relevansinya terus berkembang seiring perubahan dinamika ekonomi dan kebijakan perusahaan. Secara praktis, hasil pemetaan ini dapat menjadi pedoman bagi peneliti, praktisi, maupun pembuat kebijakan untuk mengidentifikasi arah riset yang potensial dan isu-isu strategis yang perlu ditindaklanjuti. Penelitian ini juga membuka peluang bagi kajian lanjutan yang mengintegrasikan aspek keberlanjutan (ESG), digitalisasi, serta kondisi ekonomi global sebagai variabel baru yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan demikian, studi ini tidak hanya menyajikan lanskap literatur terkini, tetapi juga memberikan landasan konseptual dan metodologis untuk mendorong kemajuan penelitian di bidang akuntansi dan keuangan.

Daftar Pustaka

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan Penelitian Rasio Capital Adequacy Ratio (CAR) pada Perbankan Syariah dan Konvensional: Studi Bibliometrik VOSviewer dan Literature Review. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 4(2), 32–53. <https://doi.org/10.28932/jafta.v4i2.7650>
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285–296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
- Dwie, S., Putri, S., & Andriani, S. (2024). Pemetaan Penelitian Seputar Taxpayer Awareness : Studi Bibliometrik VOS viewer dan Literature Review. 2(2). <https://doi.org/10.59330/jai.v2i2.40>
- Dwie Suwarno Putro, S., & Andriani, S. (2024). Pemetaan Penelitian Seputar Taxpayer Awareness: Studi Bibliometrik VOSviewer dan Literature Review. *Jurnal Akuntansi Inovatif*, 2(2), 81–88. <https://doi.org/10.59330/jai.v2i2.40>
- Gunawan, L., Alifia, F., & Adji, W. H. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. XYZ Bandung. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 132. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.508>
- Halim. (2007). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Ghalia Indonesia.
- Hertina, D. (2024). The Influence of Liquidity, Profitability, Company Growth and Capital Structure on Company Value. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 8(1), 148–158. <https://doi.org/10.36555/jasa.v8i1.2451>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jogiyanto, H. M. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE.
- Meianti, A., & Imsar, I. (2023). The Effect of Good Corporate Governance on Company Value with Financial Performance as a Moderation Variable (Case Study of Insurance Companies Listed on *Indonesian Interdisciplinary Journal of* <https://e-journal.uac.ac.id/index.php/iijse/article/view/3853>
- Mengga, G. S., Edy, G., & Mantong, A. (2022). Effect of Dividend Policy, Capital Structure and Company Size To Company Value in Pharmaceutical Companies Listed on Indonesia Stock Exchange. *Proceeding of The International* <https://ijconf.org/index.php/iceb/article/view/123>
- Permata, A. C., Muktiadji, N., Khim, S., & Silaen, U. (2025). The Effect Of Liquidity, Leverage And Profitability On Company Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(1), 85–96. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v13i1.3033>
- Purwanti, T. (2020). The effect of profitability, capital structure, company size, and dividend policy on Company Value on the indonesia stock exchange. *International Journal of Seocology*. <http://seocologi.com/index.php/seocology/article/view/9>
- Putra, S. A., & Wahyuni, D. U. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Semen Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 8, 1–18.
- Rizky, T. A., Andriani, S., Islam, U., Maulana, N., & Ibrahim, M. (2024). MAPPING THE RESEARCH TAX CREDIT ON BIBLIOMETRIC. 2(2), 121–128.
- Silvia Mutiara Prihanta, Hapsari, I., Santoso, S. B., & Wibowo, H. (2023). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity on Company Value with Dividend Policy as A Moderation Variable (In IDX High Dividend Companies 20 Period 2017 – 2021). *Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(1), 1–24. <https://doi.org/10.55927/fjas.v2i1.2393>
- Talumantak, R. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 16(1), 63–76.
- Wijayanti, F., & Andriani, S. (2024). PEMETAAN PENELITIAN CORPORATE TAX : STUDI BIBLIOMETRIK VOSVIEWER BAJ (Behavioral Accounting Journal). 7(1), 1–20.