

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL BERDASARKAN METODE COST PLUS PRICING TOKO LUTFIYAH JAYA DAN TOKO KAK ROS BADUNG BALI

Lutfiyah

Universitas Ibrahimy
LutfiyahZahawi@gmail.com

Abstrak: Keputusan untuk penentuan harga jual dan perhitungan harga pokok penjualan sangat penting dalam peningkatan sebuah usaha kecil karena selain mempengaruhi pencapaian laba pendapatan usaha kecil juga bisa mempengaruhi kelangsungan hidup. Penentuan harga jual untuk menentukan harga penjualan. Penentuan harga jual harus mampu menutup biaya produk, biaya pemasaran dan biaya administrasi. Penelitian ini mempunyai tujuan: 1. Metode penentuan harga jual pada Toko Lutfiyah Jaya dan Toko Kak Ros Badung Bali 2. Analisis penentuan harga jual Toko Lutfiyah Jaya dan Toko Kak Ros Badung Bali berdasarkan metode *cost plus pricing*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan interaksi dengan proses pengumpulan data, reduksi data, serta interpretasi data. Hasil penelitian menunjukkan: 1. Metode penentuan harga jual pada Toko Lutfiyah Jaya dan Toko Kak Ros Badung Bali hanya dengan cara menambah 10% dari harga beli. 2. Analisis penentuan harga jual Toko Lutfiyah Jaya dan Toko Kak Ros Badung Bali menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi perusahaan lebih rendah dibandingkan dengan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* dengan menghitung biaya operasional telah selesai dan mau dilaksanakan, kemudian dengan mark-up laba. Sedangkan dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dengan mark-up, harga jual menjadi lebih besar dibandingkan harga pokok penjualan perusahaan.

Kata Kunci: Harga Jual, Cost Plus Pricing

Abstracts: The decision to determine the selling price and calculate the cost of goods sold was very important in improving a small business because in addition to affecting the achievement of small business income profits, it can also affect survival. Determination of the selling price to determine the sales price. Determination of the selling price must be able to cover product costs, marketing costs and administrative costs. This research had been the aim of determining the selling price at Lutfiyah Jaya Shop and Kak Ros Badung Bali Shop, 2. Analysis of determining the selling price of Lutfiyah Jaya Shop and Kak Ros Badung Bali Shop based on the cost plus pricing method. This research used a qualitative approach. Data collection techniques used observation, interviews, and documentation. Data analysis used interaction with the process of data collection, data reduction, and data interpretation. The method of determining the selling price at Lutfiyah Jaya Shop and Kak Ros Badung Bali Shop was only by adding 10% of the purchase price. 2. The analysis of determining the selling price of Lutfiyah Jaya Shop and Kak Ros Badung Bali Shop showed that the calculation of the company's cost of production is lower than the calculation of the cost of production using the full costing method by calculating operational costs that have been completed and want to be carried out, then with a profit mark-up. Meanwhile, by using the cost plus pricing method with mark-up, the selling price was greater than the company's cost of goods sold.

Keywords: Selling Prices, Cost Plus Pricing

1. Pendahuluan

Perkembangan perekonomian di Indonesia saat ini sangat pesat dengan adanya persaingan bisnis tidak dapat terelakkan, dimana pemasaran produk berupa barang dan jasa harus mampu memenuhi kebutuhan konsumen sehingga bisa memberikan nilai yang lebih baik dari pada pesaingnya. Pemasaran harus mampu mencoba mempengaruhi dengan segala cara agar konsumen bersedia membeli produk, bahkan semula tidak ingin, menjadi ingin membeli. Keadaan tersebut mengakibatkan perusahaan pada umumnya berusaha untuk mempertahankan kelangsungan hidup. Hal ini diakibatkan karena adanya arus globalisasi yang semakin terbuka lebar bagi setiap pelaku bisnis terutama pada Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam bidang perdagangan. Usaha Kecil Menengah (UKM) di harapkan memiliki kebijakan dan sebuah strategi untuk bisa mempertahankan dan meningkatkan usahanya. Usaha Kecil Menengah (UKM) selalu digambarkan sebagai suatu sektor dimana mempunyai peranan sangat penting, sebab sebagian penduduk berpendidikan rendah dan hidup dalam sebuah kegiatan usaha kecil baik disektor tradisional maupun modern. Jadi usaha kecil sangat berpengaruh dalam kelangsungan hidup masyarakat Indonesia. selain itu usaha kecil juga dapat menjamin kelangsungan hidup untuk merintis usaha agar lebih maksimal lagi dalam era persaingan bisnis.

Perkembangan usaha kecil bidang perdagangan saat ini telah terjadi di hampir semua negara menuntut Usaha Kecil Menengah (UKM) harus mampu mengubah strategi pemasaran dengan meletakkan kepuasan konsumen atau pelanggan sebagai prioritas pertama dalam mengarahkan kegiatan bisnis. Persaingan dalam Usaha Kecil Menengah (UKM) saat ini mengharuskan untuk memandang jauh kedepan untuk mengantisipasi faktor yang akan mempengaruhi perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM). Maka dari itu harus lebih waspada terhadap pesaing yang sangat jeli terhadap kompetensi kemampuan berbisnis dibidang perdagangan.

Harga adalah suatu nilai barang dengan satuan uang dengan jumlah tertentu. Makin rendah harga suatu barang, maka makin banyak permintaan terhadap barang tersebut, dan sebaliknya makin tinggi harga suatu barang tersebut maka makin sedikit permintaan terhadap barang tersebut. Penentuan harga jual merupakan hal penting dimana harus diputuskan seorang manajer untuk mendapatkan laba, dimana menentukan harga jual barang atau jasa, manajer dapat memutuskan harga jual terlalu tinggi atau rendah dari pesaing.

Dalam Metode penentuan harga jual, biaya merupakan titik tolak untuk perumusan kebijakan harga jual. Ada tiga metode penentuan harga jual berdasarkan biaya, yaitu *cost plus pricing*, *mark-up pricing*, dan penentuan harga oleh produsen. Salah satu metode dalam penetapan harga jual terhadap barang atau jasa sering digunakan dalam suatu bisnis adalah *cost plus pricing*. *Cost plus pricing* adalah harga jual barang atau jasa dalam keadaan normal dimana penentuan harga jual dengan cara menambah laba sehingga biaya dikeluarkan diharapkan akan mempengaruhi biaya penuh masa akan datang guna memperoleh barang atau jasa.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk meneliti penentuan harga jual dengan menggunakan metode *Cost Plus Pricing* pada Toko Lutfiyah Jaya dan Toko Kak Ros Badung Bali di tengah persaingan pasar semakin berkembang dan banyak toko-toko menyediakan produk yang sama.

2. Landasan Teori

Landasan Teori membahas tentang teori dan/atau sub-teori yang relevan, mendukung hasil penelitian itu sendiri dan penelitian terdahulu.

Akuntansi Biaya

Akuntansi biaya menekankan masalah penetapan dan pengendalian biaya, terutama berhubungan dengan biaya produksi atau barang. Fungsi utama akuntansi biaya adalah mengumpulkan dan menganalisis data biaya, baik data aktual maupun data proyeksi.

Harga jual

Harga jual adalah harga yang diperoleh dari penjumlahan biaya produksi total ditambah dengan *mark-up* digunakan untuk menutup biaya *overhead pabrik* perusahaan. Setiap perusahaan pasti selalu menentukan harga jual produknya dengan harapan produk tersebut laku terjual dan memperoleh pendapatan laba yang maksimal. Jadi, menurut suatu usaha penentuan harga jual merupakan suatu hal yang sangat penting, karena penentuan harga jual adalah upaya untuk menyeimbangkan keinginan untuk memperoleh manfaat sebesar-besarnya dari perolehan pendapatan yang tinggi dan penurunan volume penjualan jika harga jual yang dibebankan ke konsumen terlalu mahal.

Metode cost plus pricing

Metode *Cost Plus Pricing* yaitu pendekatan perusahaan untuk dapat menentukan harga jual produk persatuan, dimana dengan harga jual yang telah ditetapkan akan mampu menutupi seluruh biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dan menghasilkan tingkat pengembalian investasi yang diinginkan perusahaan. Penetapan harga jual dengan metode *Cost Plus Pricing* ditentukan dengan menjumlahkan total biaya produksi per jumlah produk, setelah itu menambahkan margin profit sesuai yang ingin diperoleh.

3. Metode Penelitian

Dengan mengambil data dari hasil penelitian baik berupa data primer atau sekunder, metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dapat menghasilkan data-data deskriptif yaitu berupa sebuah kata-kata tertulis, referensi, lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati pada masyarakat, dimana penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field Research*) yang bersifat kualitatif. Penelitian ini juga berlandaskan pada filsafat postpositifisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data berupa induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Triangulasi adalah upaya untuk mendapatkan data yang valid, diantara dua caranya itu dengan melakukan wawancara tidak hanya dengan pemilik serta karyawan toko, tapi juga masyarakat sekitar sebagai konsumen. Oleh karena itu peneliti akan meneliti langsung terhadap obyek penelitian yang diperlukan dan juga berdasarkan kondisi nyata kondisi terjadi dilokasi penelitian.

4. Hasil Dan Pembahasan

Pembahasan pada penelitian ini akan memaparkan berbagai data-data yang ditemukan dan diperoleh dari hasil penelitian dan observasi lapangan yang berhubungan dengan penentuan harga jual.

Penentuan Harga Jual Toko Lutfiyah Jaya dan Toko Kak Ros Badung Bali

Perusahaan khususnya dibidang dagang harus bisa benar-benar memperhatikan seluruh biaya yang keluar karena untuk bisa mengoptimalkan pendapatan laba serta untuk tetap bisa mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan. Berdasarkan wawancara pada pemilik toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros bahwa penentuan harga jual di toko keduanya harus benar-benar terjaga dengan keinginan konsumen, tetapi tidak lupa untuk melihat pesaing dengan harga yang telah diterapkan penjualan toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros harga barang sudah di tentukan oleh perusahaan.

Tabel 1: Daftar Nama Barang Di Toko Lutfiyah Jaya Dan Toko Kak Ros

NAMA BARANG	QTY	HARGA BARANG			
		LUTFIYAH JAYA		KAK ROS	
Snack Slai Olai	12	Rp	21.800	Rp	16.500
Snack Kries Bee	40	Rp	288.000	Rp	340.000
Snack Rebo	30	Rp	245.000	Rp	245.000
Snack Piattos	24	Rp	185.000	Rp	185.000
Snack Sukro	12	Rp	75.500	Rp	75.500
Marina	6	Rp	96.000	Rp	84.000
Citra	6	Rp	156.000	Rp	144.000
Vaselin	6	Rp	417.000	Rp	399.000
Dettol	6	Rp	219.000	Rp	198.000
Citra	6	Rp	117.000	Rp	156.000
Biore	6	Rp	156.000	Rp	144.000
Lifeboy	6	Rp	129.000	Rp	114.000
Wardah	6	Rp	14.000	Rp	441.000

Air Mineral Gelas	6	Rp	14.000	Rp	17.000
Air Mineral Botol	6	Rp	43.200	Rp	36.000

Sumber Data: Toko Lutfiyah Jaya & Toko Kak Ros

Pembahasan

a) Metode Penetapan Harga Jual di Toko Lutfiyah Jaya dan Toko Kak Ros

Penerapan penentuan harga jual toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros hanya mengambil keuntungan 10% dari harga beli per barang, dengan demikian toko ini menerapkan metode *Cost Plus Pricing* untuk membantu mempermudah perusahaan dalam menentukan harga jual dengan nilai maksimum bagi konsumen atau pelanggan serta beberapa jenis barang produksi tersedia di toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros, dengan perhitungan *cost plus pricing* dan pendekatannya, toko mengharapkan laba yang di peroleh sesuai dengan keinginan. Sehingga dalam penjualan barang produksi, harga pokok ditambah dengan mark-up laba 10%. Peneliti mengambil data sampel untuk dijadikan bahan penelitian yaitu lima belas sampel.

Tabel 2: Harga Barang Toko Lutfiyah Jaya & Toko Kak Ros

NAMA BARANG	QTY	LUTFIYAH JAYA				KAK ROS			
			HARGA BARANG	HARGA SATUAN		HARGA BARANG	HARGA SATUAN		
Snack Slai Olai	12	Rp	21.800	Rp	1.817	Rp	16.500	Rp	1.375
Snack Kris Bee	40	Rp	288.000	Rp	7.200	Rp	340.000	Rp	8.500
Snack Rebo	30	Rp	245.000	Rp	8.167	Rp	245.000	Rp	8.167
Snack Piattos	24	Rp	185.000	Rp	7.708	Rp	185.000	Rp	7.708
Snack Sukro	12	Rp	75.500	Rp	6.292	Rp	75.500	Rp	6.292
Marina	6	Rp	96.000	Rp	16.000	Rp	84.000	Rp	14.000
Citra	6	Rp	156.000	Rp	26.000	Rp	144.000	Rp	24.000
Vaselin	6	Rp	417.000	Rp	69.500	Rp	399.000	Rp	66.500
Dettol	6	Rp	219.000	Rp	36.500	Rp	198.000	Rp	33.000
Citra	6	Rp	117.000	Rp	19.500	Rp	156.000	Rp	26.000
Biore	6	Rp	156.000	Rp	26.000	Rp	144.000	Rp	24.000
Lifeboy	6	Rp	129.000	Rp	21.500	Rp	114.000	Rp	19.000
Wardah	18	Rp	477.000	Rp	26.500	Rp	441.000	Rp	24.500
Air Mineral Gelas	48	Rp	14.000	Rp	292	Rp	17.000	Rp	354
Air Mineral Botol	24	Rp	43.200	Rp	1.800	Rp	36.000	Rp	1.500
			Rp 2.639.500						
						Rp 2.595.000			

Sumber Data: Toko Lutfiyah Jaya & Kak Ros

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa total harga barang di toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros di bagi isi barang kemudian hasil dari pembagian tersebut menjadi harga satuan dari masing-masing barang. Total keseluruhan barang di Toko Lutfiyah Jaya adalah Rp.2.639.500, dan Toko Kak Ros adalah Rp.2.595.000, dengan harga satuannya bisa dilihat langsung pada tabel diatas.

Tabel 3: Perhitungan Harga Pokok Penjualan Barang Di Toko Lutfiyah Jaya

NAMA PRODUK	QTY	HARGA BARANG	HARGA SATUAN	JUMLAH	HARGA
Snack Slai	12	Rp 21.800	Rp 1.817	Rp 1.998	Rp 2.000
Snack Kris Be	40	Rp 288.000	Rp 7.200	Rp 7.920	Rp 8.000

Snack Rebo	30	Rp	245.000	Rp	8.167	Rp	8.983	Rp	8.500
Snack Piatto	24	Rp	185.000	Rp	7.708	Rp	8.479	Rp	9.000
Snack Sukro	12	Rp	75.500	Rp	6.292	Rp	6.921	Rp	8.500
Marina	6	Rp	96.000	Rp	16.000	Rp	17.600	Rp	7.000
Citra	6	Rp	156.000	Rp	26.000	Rp	28.600	Rp	18.000
Vaselin	6	Rp	417.000	Rp	69.500	Rp	76.450	Rp	29.000
Dettol	6	Rp	219.000	Rp	36.500	Rp	40.150	Rp	76.500
Citra	6	Rp	117.000	Rp	19.500	Rp	21.450	Rp	40.500
Biore	6	Rp	156.000	Rp	26.000	Rp	28.600	Rp	21.500
Lifeboy	6	Rp	129.000	Rp	21.500	Rp	23.650	Rp	24.000
Wardah	18	Rp	477.000	Rp	26.500	Rp	29.150	Rp	29.500
Air Mineral									
Gelas	48	Rp	14.000	Rp	292	Rp	321	Rp	500
Air Mineral									
Botol	24	Rp	43.200	Rp	1.800	Rp	1.980	Rp	2.000

Sumber data: Toko Lutfiyah Jaya

Tabel 4: Perhitungan Harga Pokok Penjualan Barang Di Toko Kak Ros

Tabel 1.1: Estimasi Harga Pokok Penjualan Barang Di Toko Ratu Ros											
NAMA PRODUK	QTY	HARGA BARANG		HARGA SATUAN		LABA 10%		JUMLAH		HARGA	
Snack Slai	12	Rp	16.500	Rp	1.375	Rp	138	Rp	1.513	Rp	1.500
Snack Kris Be	40	Rp	340.000	Rp	8.500	Rp	850	Rp	9.350	Rp	9.500
Snack Rebo	30	Rp	245.000	Rp	8.167	Rp	817	Rp	8.983	Rp	9.000
Snack Piatto	24	Rp	185.000	Rp	7.708	Rp	771	Rp	8.479	Rp	8.500
Snack Sukro	12	Rp	75.500	Rp	6.292	Rp	629	Rp	6.921	Rp	7.000
Marina	6	Rp	84.000	Rp	14.000	Rp	1.400	Rp	15.400	Rp	15.500
Citra	6	Rp	144.000	Rp	24.000	Rp	2.400	Rp	26.400	Rp	26.500
Vaselin	6	Rp	399.000	Rp	66.500	Rp	6.650	Rp	73.000	Rp	73.500
Dettol	6	Rp	198.000	Rp	33.000	Rp	3.300	Rp	36.300	Rp	36.500
Citra	6	Rp	156.000	Rp	26.000	Rp	2.600	Rp	28.600	Rp	29.000
Biore	6	Rp	144.000	Rp	24.000	Rp	2.400	Rp	26.400	Rp	26.500
Lifeboy	6	Rp	114.000	Rp	19.000	Rp	19.000	Rp	20.900	Rp	21.000
Wardah	18	Rp	441.000	Rp	24.500	Rp	2.450	Rp	26.950	Rp	27.000
Air Mineral Gelas	48	Rp	17.000	Rp	354	Rp	35	Rp	390	Rp	500
Air Mineral Botol	24	Rp	36.000	Rp	1.500	Rp	150	Rp	1.650	Rp	200

Sumber : Data diolah, 2024

Penetapan Harga Jual dengan *Cost Plus Pricing*

Metode *cost plus pricing* atau penetapan harga biaya *plus* atau yang sering disebut dengan *markup* harga adalah suatu praktek yang dilakukan oleh perusahaan dengan cara menambah persentase tertentu dan berguna untuk menentukan harga jual. *Cost plus pricing* adalah strategi yang sangat sederhana dalam menentukan harga barang produk dan jasa.

Perhitungan OHP

OHP pada tabel 4 diperoleh biaya transportasi yaitu sebesar Rp100,00 kemudian biaya transportasi tersebut dibebankan ke seluruh produk yaitu dengan jumlah produk lima belas. Dari biaya transportasi Rp100,00 dibagi lima belas produk menghasilkan Rp6,67 per produk yang dikenakan OHP.

Tabel 5: Perhitungan Harga Pokok Penjualan Dengan Cost Plus Pricing Di Toko Lutfiyah Jaya

Nama Barang	Qty	Harga	OHP	Jumlah	HPP
Snack Slai Olai	12	Rp 21.800	Rp 6.667	Rp 28.467	Rp 2.372
Snack Kris Bee	40	Rp 288.000	Rp 6.667	Rp 294.667	Rp 7.367
Snack Rebo	30	Rp 245.000	Rp 6.667	Rp 251.667	Rp 8.389
Snack Piattos	24	Rp 185.000	Rp 6.667	Rp 191.667	Rp 7.986
Snack Sukro	12	Rp 75.500	Rp 6.667	Rp 82.167	Rp 6.847
Marina	6	Rp 96.000	Rp 6.667	Rp 102.667	Rp 17.111
Citra	6	Rp 156.000	Rp 6.667	Rp 162.667	Rp 27.111
Vaselin	6	Rp 417.000	Rp 6.667	Rp 423.667	Rp 70.611
Dettol	6	Rp 219.000	Rp 6.667	Rp 225.667	Rp 37.611
Citra	6	Rp 117.000	Rp 6.667	Rp 123.667	Rp 20.611
Biore	6	Rp 156.000	Rp 6.667	Rp 162.667	Rp 27.111
Lifeboy	6	Rp 129.000	Rp 6.667	Rp 135.667	Rp 22.611
Wardah	18	Rp 477.000	Rp 6.667	Rp 483.667	Rp 26.870
Air Mineral Gelas	48	Rp 14.000	Rp 6.667	Rp 20.667	Rp 0.431
Air Mineral Botol	24	Rp 43.200	Rp 6.667	Rp 49.867	Rp 2.078

Sumber: Data diolah 2024

Tabel 6: Perhitungan harga pokok penjualan dengan cost plus pricing di toko Kak Ros

Nama Barang	Qty	Harga	OHP	Jumlah	HPP
Snack Slai Olai	12	Rp 16.500	Rp 6.667	Rp 23.167	Rp 1.931
Snack Kris Bee	40	Rp 340.000	Rp 6.667	Rp 346.667	Rp 8.667
Snack Rebo	30	Rp 245.000	Rp 6.667	Rp 251.667	Rp 8.389
Snack Piattos	24	Rp 185.000	Rp 6.667	Rp 191.667	Rp 7.986
Snack Sukro	12	Rp 75.500	Rp 6.667	Rp 82.167	Rp 6.847
Marina	6	Rp 84.000	Rp 6.667	Rp 90.667	Rp 15.111
Citra	6	Rp 144.000	Rp 6.667	Rp 150.667	Rp 25.111
Vaselin	6	Rp 399.000	Rp 6.667	Rp 405.667	Rp 67.611
Dettol	6	Rp 198.000	Rp 6.667	Rp 204.667	Rp 34.111
Citra	6	Rp 156.000	Rp 6.667	Rp 162.667	Rp 27.111
Biore	6	Rp 144.000	Rp 6.667	Rp 150.667	Rp 25.111
Lifeboy	6	Rp 114.000	Rp 6.667	Rp 120.667	Rp 20.111
Wardah	18	Rp 441.000	Rp 6.667	Rp 447.667	Rp 24.870
Air Mineral Gelas	48	Rp 17.000	Rp 6.667	Rp 23.667	Rp 0.493
Air Mineral Botol	24	Rp 36.000	Rp 6.667	Rp 42.667	Rp 1.778

Sumber: Data diolah 2024

Penentuan Harga Jual *Cost Plus Pricing*

Tabel 7: Penentuan Harga Jual *Cost Plus Pricing* Di Toko Lutfiyah Jaya

Nama Barang	HPP	Markup (10 %)	Harga Jual
Snack Slai Olai	Rp 2,372	Rp 237	Rp 2,609
Snack Kris Bee	Rp 7,367	Rp 737	Rp 8,104
Snack Rebo	Rp 8,389	Rp 839	Rp 9,228
Snack Piattos	Rp 7,986	Rp 799	Rp 8,785
Snack Sukro	Rp 6,847	Rp 685	Rp 7,532
Marina	Rp 17,111	Rp 1,711	Rp 18,822
Citra	Rp 27,111	Rp 2,711	Rp 29,822
Vaselin	Rp 70,611	Rp 7,061	Rp 77,672
Dettol	Rp 37,611	Rp 3,761	Rp 41,372
Citra	Rp 20,611	Rp 2,061	Rp 22,672
Biore	Rp 27,111	Rp 2,711	Rp 29,822
Lifeboy	Rp 22,611	Rp 2,261	Rp 24,872
Wardah	Rp 26,870	Rp 2,687	Rp 29,557
Air Mineral Gelas	Rp 431	Rp 43	Rp 474
Air Mineral Botol	Rp 2,078	Rp 208	Rp 2,286

Sumber : Data diolah 2024

Tabel 8: Penentuan Harga Jual *Cost Plus Pricing* Di Toko Kak Ros

Nama Barang	HPP	Markup (10 %)	Harga Jual
Snack Slai Olai	Rp 1,931	Rp 193	Rp 2,124
Snack Kris Bee	Rp 8,667	Rp 867	Rp 9,534
Snack Rebo	Rp 8,389	Rp 839	Rp 9,228
Snack Piattos	Rp 7,986	Rp 799	Rp 8,785
Snack Sukro	Rp 6,848	Rp 685	Rp 7,533
Marina	Rp 15,112	Rp 1,511	Rp 16,623
Citra	Rp 25,112	Rp 2,511	Rp 27,623
Vaselin	Rp 67,612	Rp 6,761	Rp 74,373
Dettol	Rp 34,112	Rp 3,411	Rp 37,523
Citra	Rp 27,112	Rp 2,711	Rp 29,823
Biore	Rp 25,112	Rp 2,511	Rp 27,623
Lifeboy	Rp 20,112	Rp 2,011	Rp 22,123
Wardah	Rp 24,871	Rp 2,487	Rp 27,358
Air Mineral Gelas	Rp 493	Rp 49	Rp 542
Air Mineral Botol	Rp 1,778	Rp 178	Rp 1,956

Sumber: Data diolah 2024

Berdasarkan tabel 7&8 maka dapat dilihat bahwa harga jual dengan *Cost Plus Pricing* di toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros menambah *mark-up* 10% per produk, kemudian dengan jumlah produksi baru bisa ditentukan harga jual pada produk di toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros.

Harga Jual = Taksiran Biaya Penuh + Laba yang Diinginkan

$$\begin{aligned}\text{Snack Slai Olai } 2.372 &= 2.372 \times 10\% \\ &= 237 + 2.372 \\ &= 2.609\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Snack Slai Olai } 1.931 &= 1.931 \times 10\% \\ &= 193 + 1.931 \\ &= 2.124\end{aligned}$$

Perbandingan harga jual produk di toko Lutfyah Jaya menurut perusahaan dengan metode *Cost Plus Pricing* memperoleh selisih snack slai olai Rp.611, snack kris bee Rp.184, snack rebo Rp.245, snack piattos Rp.306, snack sukro Rp.611, marina Rp.1.222, citra Rp.1.222, vaselin Rp.1.222, dettol 1.222, citra 1.222, biore Rp.1.222, lifeboy Rp. 1.222, wardah Rp.407, air mineral gelas Rp.153, air mineral botol Rp.306.

Tabel 9: Perbandingan Antara Harga Perusahaan Dengan *Cost Plus Pricing* Di Toko Lutfyah Jaya

Nama Barang	Perusahaan	<i>Cost Plus Pricing</i>	Selisih
Snack Slai Olai	Rp 1,998	Rp 2,609	Rp 611
Snack Kris Bee	Rp 7,920	Rp 8,104	Rp 184
Snack Rebo	Rp 8,983	Rp 9,228	Rp 245
Snack Piattos	Rp 8,479	Rp 8,785	Rp 306
Snack Sukro	Rp 6,921	Rp 7,532	Rp 611
Marina	Rp 17,600	Rp 18,822	Rp 1,222
Citra	Rp 28,600	Rp 29,822	Rp 1,222
Vaselin	Rp 76,450	Rp 77,672	Rp 1,222
Dettol	Rp 40,150	Rp 41,372	Rp 1,222
Citra	Rp 21,450	Rp 22,672	Rp 1,222
Biore	Rp 28,600	Rp 29,822	Rp 1,222
Lifeboy	Rp 23,650	Rp 24,872	Rp 1,222
Wardah	Rp 29,150	Rp 29,557	Rp 407
Air Mineral Gelas	Rp 321	Rp 474	Rp 153
Air Mineral Botol	Rp 1,980	Rp 2,286	Rp 306

Sumber: Data diolah 2024

Perbandingan harga jual produk di toko Kak Ros menurut perusahaan dengan metode *Cost Plus Pricing* memperoleh selisih snack slai olai Rp.612, snack kris bee Rp.184, snack rebo Rp.245, snack piattos Rp.306, snack sukro Rp.612, marina Rp.1.223, citra Rp.1.223, vaselin Rp.1.223, dettol 1.223, citra 1.223, biore Rp.1.223, lifeboy Rp. 1.223, wardah Rp.408, air mineral gelas Rp.152, air mineral botol Rp.306.

Tabel 10: Perbandingan Antara Harga Perusahaan Dengan Cost Plus Pricing Di Toko Kak Ros

Nama Barang	Perusahaan	Cost Plus Pricing	Selisih
Snack Slai Olai	Rp 1,513	Rp 2,124	Rp 612
Snack Kris Bee	Rp 9,350	Rp 9,534	Rp 184
Snack Rebo	Rp 8,983	Rp 9,228	Rp 245
Snack Piattos	Rp 8,479	Rp 8,785	Rp 306
Snack Sukro	Rp 6,921	Rp 7,533	Rp 612
Marina	Rp 15,400	Rp 16,623	Rp 1,223
Citra	Rp 26,400	Rp 27,623	Rp 1,223
Vaselin	Rp 73,150	Rp 74,373	Rp 1,223
Dettol	Rp 36,300	Rp 37,523	Rp 1,223
Citra	Rp 28,600	Rp 29,823	Rp 1,223
Biore	Rp 26,400	Rp 27,623	Rp 1,223
Lifeboy	Rp 20,900	Rp 22,123	Rp 1,223
Wardah	Rp 26,950	Rp 27,358	Rp 408
Air Mineral Gelas	Rp 390	Rp 542	Rp 152
Air Mineral Botol	Rp 1,650	Rp 1,956	Rp 306

Sumber: Data diolah 2024

5. Kesimpulan

Kesimpulan merupakan suatu gagasan yang tercapai pada akhir pembahasan. Berdasarkan uraian dan pembahasan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa penentuan harga jual pada toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros hanya memperhitungkan harga beli barang dan ditambah 10% sebagai mark-up laba tanpa melakukan perhitungan terhadap seluruh biaya-biaya yang telah dikeluarkan. Peneliti berharap toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros bisa menerapkan metode *Cost Plus Pricing* karena dalam menentukan harga jual dengan metode *Cost Plus Pricing* akan lebih mudah membantu dalam menentukan besarnya harga jual yang akan di pasarkan. Untuk menentukan harga jual melibatkan perhitungan harga pokok penjualan (HPP) dan perhitungan lainnya seperti biaya produksi, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik, karena disini peneliti menggunakan pendekatan full costing pada penentuan harga jual. Total harga barang di toko Lutfiyah Jaya Rp.2.639.500, dan di toko Kak Ros Rp.2.595.000. Untuk biaya *overhead* pabrik toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros terhitung sebesar Rp6.67 dan setiap produk sudah memiliki harga jual masing-masing dengan perhitungan metode yang diterapkan pada toko Lutfiyah Jaya dan toko Kak Ros. Dengan metode *Cost plus pricing* dan pendekatannya, bisa diketahui bahwa lebih besar jumlah HPP dari pada jumlah dari *Cost Plus Pricing* dan selisih harga jual dari perusahaan dengan *Cost Plus Pricing* sesuai dengan laba yang diinginkan.

Daftar Pustaka

- Foenay, Helny Melynda Astriani Mroekh & Petrus E. De Rozari, Christien C. (2018). *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing*. Jurnal, Universitas Nusa Cendana Kupang, Indonesia
- Hosna, *Wawancara*, Pemogan, 15 Maret 2024.
- <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/cost-plus-pricing/>. 13 Juli 2024
- <https://kledo.com/blog/cost-plus-pricing/>. 12 Maret 2024.
- Ikawati, Abriyana Diyah. (2016). *Penetapan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Pada Warung Sederhana 2 Jetis Kulon Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya
- Jusuf, Carl S. Warren dkk. (2017). *Pengantar Akuntansi I*, Cetakan Keempat, Jakarta: Salemba Empat
- Khaira, Arief Selay dkk. (2023) "Sistem Informasi Penjualan" *Computer Science, Universitas Djuanda, Indonesia, Karimah Tauhid*, Vol 2 No 1 2023.
- Kondoy, Irvana Marina. (2015). *Penerapan Cost Plus Pricing Dalam Keputusan Penetapan Harga Jual Untuk Pesanan Khusus pada UD. Dewa Bakery Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado

- Maulana, Ade Syarif. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT TOI*. Jurnal Ekonomi Vol.7 No 2, 2016.
- Moleong, Lexy J. (2019) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*, Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta, Cetakan kedua belas
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Manajemen Konsep Manfaat dan Rekayasa*, Jakarta: Cetakan ketiga, Salemba Empat Patria
- Nirwono, Veronika Putri dkk. (2023). *Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Berbasis Full Costing Pada Bakmie Rica Top Tomohon*, Jurnal, Keuangan dan Bisnis Digital JFBD Vol.2, No.3, 2023
- Nurofik, Baldric Siregar dkk. (2016). *Akuntansi Biaya, Edisi 2*. Jakarta: Salemba empat, Cetakan ke Empat
- Nurul Ulfatin. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Malang
- Putra, Florencia Irena Saputri dkk. (2022). *Perhitungan Harga Pokok Produk dan Penerapan Cost Plus Pricing Method dalam rangka Penerapan Harga Jual Pempek Dos*. Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol.01, No.1, 2022.
- Rachmawati dkk. (2023) *Analisis Perbandingan harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Variable Costing sebagai Penentuan Harga Jual*. Jurnal Riset Ilmu Akuntansi Vol.2, No.1, 2023.
- Rera, Marsela dkk (2022). *Analisis Penetapan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing pada Usaha Ternak Ayam Potong Tiga Saudara Kabupaten Bengkulu Selatan*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Keuangan, 2022.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Triyanto, Hesti. (2013). *Penentuan Harga Jual Kamar Hotel saat Low Season dengan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Variabel costing Pada Hotel Puri Artha Yogyakarta*. Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2013.
- Wawo, Dian Purnama dkk. *Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing (Studi pada PT. Prima Istiqamah Sejahtera di Makassar*. Jurnal Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, vol. 10, no.1.
- Yudha (al) & Ahmad Nur. (2012). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Percetakan Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada CV.Global Sejahtera*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.2, Oktober, 2012.
- Yuli, Erni Riswandari. *Analisis Penentuan Harga jual Berdasarkan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing*. Jurnal Akuntansi Bisnis Vol.4 No.2.